

## automechanika FRANKFURT

Ο κόσμος επιστρέφει στη Φρανκφούρτη: περισσότερο από 80 % των εκθετών προέρχονται από χώρες εκτός Γερμανίας, ενώ έχει καταγραφεί ρεκόρ σε αριθμό αιτήσεων για τα Automechanika Innovation Awards

**Φρανκφούρτη στον Μάιν, 18 Μαΐου 2022.** Επιτέλους, ο τομέας aftermarket της διεθνούς αυτοκινητοβιομηχανίας συγκεντρώνεται και πάλι στη Φρανκφούρτη: από 13 έως 17 Σεπτεμβρίου 2022 κι εφεξής σε ζυγά έτη. Πληθώρα κορυφαίων εταιριών από περισσότερες από 60 χώρες έχουν ήδη επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους. Πρόσφατες δηλώσεις από σημαντικούς παίκτες της αγοράς έχουν επισημάνει τη σπουδαιότητα της Automechanika ως σημαντικότερου διεθνούς σημείου συνάντησης του κλάδου. Τα Βραβεία Καινοτομίας της Automechanika έχουν λάβει αριθμό ρεκόρ αιτήσεων. Και η διαπροσωπική επαφή είναι πιο σημαντική από ποτέ, με περισσότερους πλέον διαθέσιμους χώρους δικτύωσης. Άλλοι τομείς εστίασης: logistics αυτοκινήτων, βιωσιμότητα, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη κι αποκατάσταση.

Είτε πρόκειται για ηλεκτροκίνηση, συνδεσιμότητα, αυτόνομη οδήγηση, ή ψηφιακές λύσεις για συνεργεία κι αντιπροσωπείες αυτοκινήτων, κατασκευαστές και προμηθευτές στον τομέα aftermarket αυτοκινήτων έχουν να παρουσιάσουν πληθώρα νέων προϊόντων και καινοτομιών για την ερχόμενη Automechanika Frankfurt. Ο κύριος Olaf Mußhoff, Διευθυντής της Automechanika Frankfurt, δηλώνει ευχαριστημένος με τη θετική ανταπόκριση του κλάδου: “Ανυπομονώ να δω πληθώρα διεθνών key players κι εμπορικών επισκεπτών απ’ όλο τον κόσμο πίσω εδώ στη Φρανκφούρτη. Είναι μια πολυαναμενόμενη ευκαιρία να προβείτε σε διαπροσωπικές επαγγελματικές επαφές και να απολαύσετε από κοντά μια μοναδική εμπειρία νέων προϊόντων και ζωντανών παρουσιάσεων. Έχουμε δημιουργήσει νέους τύπους για την περίπτωση κι έχουμε συμπεριλάβει σημαντικά θέματα τάσεων στην ατζέντα”

Καμία άλλη εμπορική έκθεση δεν καλύπτει ολόκληρη την αλυσίδα αξίας του Aftermarket αυτοκινήτων όπως η Automechanika Frankfurt. Οι διεθνείς κορυφαίοι επαγγελματίες του κλάδου συγκεντρώνονται στο Εκθεσιακό Κέντρο της Φρανκφούρτης. Εταιρίες όπως οι Modula, G3, Peruzzo, Fabbri, Koni, Mc Guard, Edco, MF Transportsysteme, Climair, EAL, Tradekar, Gianso, Oto Konak και η Gleddring θα παρουσιάσουν καινοτομίες προϊόντων στο πλαίσιο του τομέα Αξεσουάρ & Customizing. Στην περιοχή Body & Paint στο Hall 11, εταιρίες μεταξύ των οποίων οι BASF Coatings, Chemicar Europe, Mipa, SATA και ZKF (Γερμανικός Σύνδεσμος για το αμάξωμα και την τεχνολογία οχημάτων) θα παρουσιάζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Στους εκθέτες του τομέα Car Wash & Care περιλαμβάνονται οι Otto Christ, Alfred Kärcher, Colourlock, AVW equipment, Interpump, Lavorwash, Comet, Innovative Chemicals, Koch Chemie, Washalia, MaFra και Soft99. Ο τομέας Diagnostics & Repair απαριθμεί πληθώρα εταιριών που παρουσιάζουν τις τελευταίες λύσεις τους, συμπεριλαμβανομένων των MAHA, Snap-on, Blitz Rotary, Texa, Nexion Corghi Group, Hunter, Abrites, Hella, Robert Bosch, Mahle, ZDK (Γερμανική Ομοσπονδία Εμπορίου κι Επισκευής Μηχανοκίνητων), Rhinomotive, Dometic Waeco, Autocom, Carbon Zapp, Autel Intelligent (CN), Würth, DAT, Celette France, Solera, Carbon, Prodyver, CTP GmbH, LiquiMoly, ROWE και RAVENOL. Οι εταιρίες HaynesPro, GTÜ, soft-nrg κι άλλες γνωστές εταιρίες από τη Γερμανία και το εξωτερικό θα παρουσιάσουν νέες λύσεις στο πλαίσιο του τομέα Dealer & Workshop Management της έκθεσης.

Ολόκληρο το φάσμα των Ανταλλακτικών & Εξαρτημάτων για αυτοκίνητα, μοτοσυκλέτες κι επαγγελματικά οχήματα θα παρουσιαστούν από εταιρίες όπως οι BPW Bergische Achsen, Jost-Werke, A.B.S. All Brakes Systems, Meyle, ElingKlinger, NTN-SNR, MS Motorservice, Heinrich Eibach, DVSE-Torpmotive, Schaeffler and Continental Aftermarket. Οι εταιρίες Osram, Clarios και Lumileds ανήκουν στις εταιρίες που θα παρουσιάσουν τις τελευταίες εξελίξεις τους στον τομέα Electronics & Connectivity.

Πρόσφατες δηλώσεις από σημαντικούς παράγοντες του κλάδου έχουν υπογραμμίσει τη σπουδαιότητα της Automechanika ως διεθνές σημείο συνάντησης του κλάδου. Ο κύριος Peter Wagner, Διευθύνων Σύμβουλος της Continental Aftermarket & Services GmbH, εξήγησε: “Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η Automechanika είναι η κορυφαία εμπορική έκθεση του κλάδου. Είναι το μέρος όπου στρατηγικές συζητήσεις πραγματοποιούνται στο υψηλότερο επίπεδο – κάτι που επιτέλους είναι και πάλι δυνατό. Αυτό είναι σημαντικό, γιατί ο τομέας aftermarket αλλάζει με γρηγορότερους ρυθμούς από ποτέ. «Είτε πρόκειται για συνδεσιμότητα, πρόσβαση σε δεδομένα, ηλεκτροκίνηση ή βιωσιμότητα – υπάρχουν πολλά να συζητήσουμε!» Θα υπάρχουν και νέοι παίκτες στη φετινή διοργάνωση. Ο κύριος Oliver Klinck, Διευθύνων Σύμβουλος της eBay Germany δήλωσε: “Ως η κορυφαία διαδικτυακή αγορά για ανταλλακτικά αυτοκινήτου κι αξεσουάρ, το eBay με χαρά παρουσιάζει το E-Commerce Lounge στην Automechanika για πρώτη φορά φέτος”. Περισσότερα στοιχεία για τον κλάδο και δηλώσεις εκθετών είναι διαθέσιμα στο [automechanika.com/statements](http://automechanika.com/statements).

Σήμερα περισσότερο από ποτέ, στο επίκεντρο βρίσκονται καινοτομίες και τάσεις, κι αυτά δεν είναι διαθέσιμα μόνο στα περίπτερα των εκθετών. Το ‘Innovation4Mobility’ παρουσιάζει πρωτοποριακές λύσεις για συνδεδεμένα οχήματα και μηχανοκίνηση φιλική προς το περιβάλλον. Άλλο ένα highlight: τα προϊόντα στα οποία απονέμονται τα Automechanika Innovation Awards. Φέτος έχουν προταθεί περισσότερα προϊόντα από ποτέ. Ο Διευθυντής της Έκθεσης κος Olaf Mußhoff δηλώνει: “Αυτό στέλνει ένα δυνατό μήνυμα και δείχνει πόσο καινοτόμος είναι ο κλάδος – κάτι πολύ σημαντικό με τις παρούσες συνθήκες. Ο κος Mußhoff σχεδιάζει επίσης ένα φόρουμ με επίκεντρο τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας της αυτοκινητοβιομηχανίας, έναν τομέα για τον οποίο ο κλάδος χρειάζεται επειγόντως περισσότερο διάλογο και νέες ιδέες.

Η προσέλκυση νέων ανθρώπων και ταλέντων όλων των ηλικιών στον τομέα aftermarket της αυτοκίνησης αποτελεί ένα ακόμη πεδίο όπου απαιτείται δράση. Γι’

αυτό η διοίκηση της έκθεσης έχει θέσει την εκπαίδευση, την επαγγελματική εξέλιξη κι αποκατάσταση στην κορυφή της ατζέντας. Για μαθητές και καινούριους επαγγελματίες στον κλάδο οργανώνονται ειδικές εκδηλώσεις, όπως εργαστήρια διαχείρισης επισκευών από ατυχήματα και πρακτική για επαγγελματίες. Η νέα πρωτοβουλία του κλάδου 'Talents4AA' θα ρίξει φως στις ευκαιρίες επαγγελματικής αποκατάστασης και καριέρας στην έκθεση.

Η βιωσιμότητα αποτελεί ακόμη ένα πεδίο εστίασης. Αυτή είναι η δεύτερη φορά που η Automechanika θα φιλοξενήσει την 'Remanufacturing Day'. Η εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με τον Διεθνή Σύνδεσμο για Ανακατασκευασμένα Ανταλλακτικά Αυτοκινήτων (APRA), διεξάγεται στις 14 Σεπτεμβρίου και φιλοξενεί ειδικούς που παρουσιάζουν τις τελευταίες εξελίξεις στην ανακατασκευή και την κυκλική οικονομία. Το θέμα θα παρουσιαστεί επίσης στις εκθεσιακές αίθουσες, με ένα ειδικό πράσινο λογότυπο να υποδεικνύει αυτούς τους εκθέτες που θα προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες στον τομέα ανακατασκευής.

Στην ειδική εκδήλωση FIA Smart Driving Challenge με χορηγό την Automechanika που πραγματοποιείται πριν από την εμπορική έκθεση, στο επίκεντρο βρίσκεται η οδήγηση με τρόπο μέγιστης βιωσιμότητας κι εξοικονόμησης πόρων. Οποιοσδήποτε οδηγεί κι έχει smartphone μπορεί να συμμετέχει. Στόχος είναι να συγκεντρώσει όσο περισσότερους πόντους γίνεται μέσω έξυπνης και φιλικής στο περιβάλλον οδήγησης – ο νικητής θα τιμηθεί στην Automechanika Frankfurt.

Θα πραγματοποιηθούν εννέα διοργανώσεις της Automechanika φέτος, με τέσσερις μόνο τον Ιούνιο.

#### **Πληροφορίες τύπου και φωτογραφικό υλικό:**

[www.automechanika.com/presse](http://www.automechanika.com/presse)

**Automechanika @Social Media #AMF22**

[facebook.com/automechanika](https://facebook.com/automechanika)

[twitter.com/automechanika\\_](https://twitter.com/automechanika_)

[linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt](https://linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt)

[instagram.com/automechanika\\_official](https://instagram.com/automechanika_official)

#### **Πληροφορίες για την Έκθεση Φρανκφούρτης**

Ο Όμιλος Messe Frankfurt αποτελεί τον παγκοσμίως μεγαλύτερο διοργανωτή εμπορικών εκθέσεων, συνεδρίων κι εκδηλώσεων με ιδιόκτητο εκθεσιακό κέντρο. Ο Όμιλος απασχολεί περίπου 2,450 εργαζομένους στην έδρα του στη Φρανκφούρτη στον Μάιν και σε 30 θυγατρικές σε ολόκληρο τον κόσμο. Το 2021 ο Όμιλος έπρεπε να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που έθεσε η πανδημία για δεύτερη συνεχή χρονιά. Οι ετήσιες πωλήσεις θα είναι περίπου στα €140\* εκατομμύρια, έχοντας φτάσει το 2019 πριν την πανδημία το ύψος των €736 εκατομμυρίων. Ακόμη και σε δύσκολους καιρούς που έχουν προκληθεί από την πανδημία του κορονοϊού, είμαστε δικτυωμένοι με τους κλάδους μας σε παγκόσμιο επίπεδο. Έχουμε στενούς δεσμούς με τους κλάδους μας κι εξυπηρετούμε αποτελεσματικά τα επιχειρηματικά συμφέροντα των πελατών μας στο πλαίσιο των Εκθέσεων & Εκδηλώσεων, Χώρων & παρεχόμενων Υπηρεσιών μας. Ένα από τα βασικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του Ομίλου είναι το στενά συνδεδεμένο παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων του, που εκτείνεται σε ολόκληρο τον κόσμο. Η ευρεία γκάμα υπηρεσιών – τόσο σε φυσικό χώρο όσο και σε διαδικτυακό – διασφαλίζει ότι οι πελάτες σε παγκόσμιο επίπεδο απολαμβάνουν σταθερά υψηλή ποιότητα κι ευελιξία στο σχεδιασμό, τη διοργάνωση και την διεξαγωγή των εκθέσεων τους. Εμείς διευρύνουμε την ψηφιακή τεχνολογία με νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Η ευρεία γκάμα υπηρεσιών περιλαμβάνει ενοίκιαση και κατασκευή εκθεσιακού χώρου και υπηρεσίες μάρκετινγκ, προσωπικού και τροφίμων. Με έδρα στη Φρανκφούρτη στον Μάιν, η εταιρία ανήκει στην Πόλη της Φρανκφούρτης (60 %) και στο Κρατίδιο της Έσσης (40 %).

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* Στοιχεία του 2021